2018年行銷傳播傑出貢獻獎\_作品報名表

【年度傑出數位行銷\_數據行銷獎】

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 報獎公司名稱 | |  | | |
| 作品名稱 | |  | | |
| 客戶公司名稱 | |  | | |
| 作品聯絡人資料 | | | | |
| 姓名 |  | | 職稱 |  |
| 連絡電話 |  | | E-mail |  |
| 具體事蹟 | | | | |
| 行銷課題 | （說明市場背景、行銷挑戰及目標任務） | | | |
| 執行時間 | (說明此行銷活動的執行時間) | | | |
| 消費者洞察  &研究分析 | (請具體透過哪些管道收集數據，並於專案進行中藉由數據分析、洞察消費者行為進而思考行銷策略) | | | |
| 媒體管道的運用  &溝通策略 | (說明如何操作各種媒體管道、策略規劃，搭配的技術運用與適切的廣告內容，有效與消費者溝通) | | | |
| 傳播效益 | （說明此作品在行銷的過程中具體的傳播效益，請提出量化數據與質化表現） | | | |
| 備註 | | | | |
| 1. 應繳資料如未盡齊全，籌備會將主動聯絡參賽者補齊資料。 2. 本表以**五頁**為限，超出不予使用。 3. 此表請以**PDF檔案格式**繳交，檔案限15MB。 4. 請以**報獎公司\_獎項類別\_獎項名稱**作為檔名。 Ex動腦雜誌\_整合行銷獎\_39周年campaign 5. 如有補充簡報也請以PDF檔案格式呈現（限15MB）。 6. 請於規定的作品上傳時間內(10/3-10/12)上傳此作品報名表，及其他作品簡報、照片、影片等補充資料。 | | | | |